

Số: /KH-SGDĐT

Đồng Nai, ngày tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính ngành giáo dục và đào tạo
tỉnh Đồng Nai

Thực hiện Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 11/8/2025 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Đồng Nai về việc thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính tỉnh Đồng Nai năm 2025; Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính ngành GDĐT năm 2025 như sau

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý các cấp, cán bộ, công chức, viên chức trong quá trình thực thi công vụ. Đồng thời, nâng cao nhận thức, sự đồng thuận của người dân, tổ chức, xã hội trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ cải cách hành chính Nhà nước.

b) Mục tiêu cụ thể

- Xác định nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính phù hợp với từng nhóm đối tượng là cá nhân, cơ quan, tổ chức.

- Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính, đưa việc tuyên truyền cải cách hành chính vào hoạt động thường xuyên trên các trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị góp phần nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, kiến thức, kỹ năng về cải cách hành chính cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Nâng cao nhận thức về cải cách hành chính, mức độ tiếp cận thông tin, tăng cường sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong triển khai cải cách hành chính và giám sát quá trình thực hiện cải cách hành chính của cơ quan hành chính Nhà nước các cấp.

- Đẩy mạnh thực hiện chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số; thúc đẩy người dân, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến góp phần nâng cao tỷ lệ nộp, giải quyết hồ sơ trực tuyến.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí, cơ quan thông tin đại chúng trong việc phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực cũng như hạn chế trong công tác cải cách hành chính ở ngành; phát hiện và nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện cải cách hành chính.

2. Yêu cầu

a) Công tác tuyên truyền phải kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, hiệu quả, phù hợp với tình hình, đặc điểm, yêu cầu của từng đối tượng trong ngành GDĐT. Các hình thức tuyên truyền đa dạng, phong phú; nội dung ngắn gọn, chính xác, dễ hiểu.

b) Tuyên truyền cải cách hành chính gắn với tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực góp phần nâng cao dân trí, phòng, chống tham nhũng, phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất. Nội dung tuyên truyền phải phong phú, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng đối tượng gắn nội dung thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính với lộ trình thực hiện các nhiệm vụ Chương trình cải cách hành chính Nhà nước giai đoạn 2021-2030 và Kế hoạch cải cách hành chính năm 2025 của tỉnh.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng tuyên truyền

Đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức trong ngành GDĐT và người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, những người thực hiện thủ tục hành chính ngành GDĐT.

2. Nội dung tuyên truyền

a) Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính. Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, đoàn thể, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính. Tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của cải cách hành chính đến sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Tuyên truyền các mục tiêu, nội dung trọng tâm Chương trình tổng thể cải cách hành chính Nhà nước giai đoạn 2021-2030 theo Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ; Chương trình cải cách hành chính của tỉnh giai đoạn 2021-2030 ban hành kèm theo Quyết định số 3183/QĐ-UBND ngày 09/9/2021 của UBND tỉnh; Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh năm 2025 và Kế hoạch cải cách hành chính của các đơn vị, địa phương năm 2025.

c) Các nội dung về cải cách thể chế; cải cách thủ tục hành chính, việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; cải cách tổ chức bộ máy hành chính Nhà nước, tình hình triển khai, vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, việc rà soát, điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức, sắp xếp lại các cơ quan, tổ chức, đơn vị; tình hình, kết quả triển khai cải cách công vụ; cải cách tài chính công; các nội dung xây dựng và phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin cải cách hành chính.

d) Các quy định về quyền, nghĩa vụ, trách nhiệm, đạo đức của cán bộ, công chức, viên chức trong thực thi công vụ, gắn với kỷ luật, kỷ cương hành chính nhất là trong giải quyết các công việc liên quan đến người dân; quy tắc ứng xử, văn hóa giao tiếp, tác phong, thái độ phục vụ nhân dân.

đ) Danh mục thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến đã công bố theo Quyết định của Chủ tịch UBND tỉnh; kết quả giải quyết thủ tục hành chính; các tiện ích tra cứu thông tin giải quyết thủ tục hành chính. Hướng dẫn người dân quy trình thực hiện thủ tục hành chính; hướng dẫn, khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến, dịch vụ bưu chính công ích, thanh toán trực tuyến, hướng dẫn cài đặt và sử dụng các dịch vụ số và tương tác với chính quyền qua các nền tảng số.

e) Các kênh, địa chỉ tiếp nhận, kết quả xử lý các góp ý, phản ánh, kiến nghị, giải đáp vướng mắc thông qua các đường dây nóng.

g) Các giải pháp nâng cao và kết quả thực hiện các Chỉ số: Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của các cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI); Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và các chỉ số khác. Thông tin, tuyên truyền về các cuộc điều tra, khảo sát người dân và doanh nghiệp.

h) Tuyên truyền, biểu dương các mô hình, cá nhân, tập thể tiên tiến trong thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính; các điển hình tốt, tấm gương cán bộ, công chức, viên chức và người lao động có trách nhiệm cao, tinh thần, thái độ chuẩn mực và tận tụy trong phục vụ nhân dân.

i) Tình hình triển khai, kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế khi thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

k) Tuyên truyền các nội dung về cải cách hành chính theo chỉ đạo của Lãnh đạo tỉnh.

3. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền thông qua Chương trình thực tế đối thoại trực tiếp lãnh đạo Sở GDĐT giải đáp những khó khăn, vướng mắc của người dân, doanh nghiệp về những vấn đề liên quan đến giải quyết thủ tục hành chính, cải cách hành chính được thực hiện trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

b) Xây dựng chuyên mục, tin, bài viết, video clip, thông tin để đăng tải, tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của Sở GDĐT, các đơn vị trường học, trên các nền tảng mạng xã hội như Zalo, Facebook, Youtube...;

c) Thông qua các sản phẩm tuyên truyền như tờ xếp hướng dẫn, sổ tay nghiệp vụ, pano, băng rôn, áp phích, tranh cổ động, sân khấu hóa...;

d) Niêm yết công khai các thủ tục hành chính và bộ hồ sơ mẫu của ngành GDĐT tại Trung tâm hành chính công của tỉnh và cấp xã, hình thức công khai rõ ràng, đúng quy định, thuận lợi cho việc tìm hiểu, tra cứu thông tin; chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, hiện đại hóa hình thức niêm yết, tra cứu: qua hệ thống

máy tính đặt tại Trung tâm phục vụ Hành chính công cấp tỉnh và cấp xã, qua điện thoại...;

đ) Thông qua Báo và Phát thanh, Truyền hình Đồng Nai, đài truyền thanh và các phương tiện thông tin ở địa phương, các ứng dụng di động, tin nhắn SMS, Tổng đài Dịch vụ công 1022...;

e) Thông qua cuộc thi, tọa đàm về cải cách hành chính, chương trình cổ động về văn hóa công vụ; thông qua các buổi tập huấn và hội nghị. Lồng ghép nội dung cải cách hành chính trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật.

g) Thông qua các hoạt động của tổ chức Đảng, Đoàn thể, Hội quần chúng, Tổ công nghệ số cộng đồng...;

h) Thông qua các hình thức và kênh thông tin phù hợp khác.

4. Các nhiệm vụ tuyên truyền trọng tâm

(Nội dung các nhiệm vụ tuyên truyền trọng tâm được nêu trong Phụ lục nhiệm vụ tuyên truyền cải cách hành chính trọng tâm năm 2025 kèm theo Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 11/8/2025 của UBND tỉnh)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về cải cách hành chính do Ngân sách nhà nước đảm bảo phân cấp theo quy định hiện hành (theo Nghị quyết số 17/2021/NQ-HĐND ngày 08/12/2021 và Nghị quyết số 04/2023/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh Đồng Nai). Các đơn vị chủ động lập dự toán kinh phí trong nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên theo đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

a) Xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến về công tác cải cách hành chính bám sát tình hình và nhiệm vụ cải cách hành chính của ngành GDĐT.

b) Lồng ghép công tác tuyên truyền cải cách hành chính vào công tác phổ biến, giáo dục pháp luật theo quy định của Luật phổ biến, giáo dục pháp luật. Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn cho tổ chức, người dân và doanh nghiệp tham gia khai thác và sử dụng hiệu quả các dịch vụ công trực tuyến do ngành GDĐT thực hiện.

c) Phối hợp tổ chức các cuộc đối thoại trực tiếp hoặc trực tuyến theo chuyên đề giữa lãnh đạo Sở GDĐT với người dân, doanh nghiệp (khi cần thiết).

d) Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra công tác thông tin tuyên truyền cải cách hành chính của các đơn vị trực thuộc đạt hiệu quả, chất lượng.

e) Định kỳ hàng quý, 06 tháng và năm báo cáo kết quả thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính (*lồng ghép trong báo cáo cải cách hành chính*) về UBND tỉnh (*qua Sở Nội vụ*).

*** Tổ công nghệ thông tin:**

a) Phối hợp Văn phòng Sở Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời về tình hình, kết quả thực hiện cải cách hành chính trên Trang Thông tin điện tử của Sở GDĐT; thường xuyên đăng tải, cập nhật đầy đủ, rõ ràng, đúng quy định các thủ tục hành chính, các tin tức về cải cách hành chính, các quy định mới, chính sách mới tạo thuận lợi cho người dân trong giải quyết thủ tục hành chính, các dịch vụ công thiết yếu cho người dân, tổ chức.

b) Cung cấp thông tin, phối hợp với Sở Nội vụ đăng tải các bản tin, bài viết tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Cải cách hành chính của tỉnh và Cổng Hành chính công tỉnh Đồng Nai trên zalo. Cung cấp thông tin, phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí để tuyên truyền về công tác cải cách hành chính của ngành GDĐT theo quy định.

c) Tích cực phối hợp với các đơn vị truyền thông để xây dựng video, clip phóng sự tuyên truyền về các nội dung liên quan đến hướng dẫn người dân thực hiện thủ tục hành chính, nộp hồ sơ trực tuyến, các cách làm hay, sáng kiến trong cơ quan, đơn vị...

2. Phòng Kế hoạch tài chính

Thực hiện hướng dẫn, quyết toán việc thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính ngành GDĐT theo quy định.

3. Các phòng chuyên môn thuộc Sở

Triển khai Kế hoạch này đến cán bộ, công chức của phòng; phối hợp Văn phòng Sở thực hiện đối với các nhiệm vụ có liên quan.

4. Các trường THPT, các đơn vị Giáo dục nghề nghiệp và các đơn vị trực thuộc Sở

Triển khai Kế hoạch này đến cán bộ, công chức, viên chức của đơn vị, phối hợp trong công tác tuyên truyền cải cách hành chính đến người dân, phụ huynh, đồng thời lồng ghép nội dung tuyên truyền trong báo cáo cải cách hành chính theo quy định.

Trên đây Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính ngành GDĐT năm 2025./.

Nơi nhận:

- Văn phòng UBND tỉnh;
- Sở Nội vụ;
- Ban Giám đốc Sở GDĐT;
- Các phòng Sở GDĐT;
- Các trường THPT;
- Các đơn vị GDNN;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Cổng thông tin điện tử Sở GDĐT;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Trương Thị Kim Huệ